

ASSOCIAZIONE

Cose dell' **Altro** **Mondo**
Bottega del Mondo

equo
garantito®
www.equogarantito.org



BILANCIO SOCIALE 2020

NOTA INTRODUTTIVA E METODOLOGICA

Il bilancio di esercizio delle organizzazioni non profit resta il documento fondamentale per fornire le informazioni economiche finanziarie e patrimoniali atte a rappresentare i risultati di esercizio e la situazione dell'ente alla data di bilancio. Considerata, però, la loro finalità sociale e/o ideale, per le Organizzazioni Non Profit è opportuno integrare l'informativa con un apposito documento denominato Bilancio Sociale.

Il Bilancio Sociale è uno strumento di *accountability*, ovvero di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione. L'applicazione del concetto di *accountability* è fondamentale in una moltitudine di settori e per tutte le organizzazioni produttive di beni e servizi ma in particolare in ambito non profit riveste un'importanza focale poiché si ricollega al ben più complesso concetto di fiducia. Infatti, il rapporto di fiducia, che sta alla base del "contratto" tra l'utente e/o il donatore e l'Organizzazione Non Profit che lo stesso sostiene, può risultare rinforzato e sostenuto da un'attività puntuale di rendicontazione sull'utilizzo dei fondi messi a disposizione dell'organizzazione. Inoltre, le informazioni prodotte da un'efficace attività di rendicontazione non producono effetti solo verso l'esterno (fidelizzazione dei piccoli/grandi donatori) ma anche verso l'interno (*in primis* i volontari), favorendo una gestione efficace ed efficiente da parte del *management* e sollecitando sentimenti di appartenenza e di sempre maggiore coinvolgimento nella *mission*.

In quest'ottica l'Associazione presenta per l'esercizio 2020 **il suo Bilancio Sociale**. L'associazione si fa così promotore e divulgatore dei benefici di uno strumento di trasparenza e dialogo. Il documento si articola in tre capitoli principali:

- a) L'**Identità dell'Associazione**, che presenta le informazioni e i dati relativi all'organizzazione nel suo insieme, soffermandosi in particolare sull'assetto istituzionale e organizzativo, i valori di riferimento, la *mission* (ovvero le principali finalità che l'ente intende perseguire in campo economico-sociale) e le linee strategiche di breve e di lungo periodo;
- b) La "**Relazione sociale**", che analizza i rapporti di scambio tra l'Associazione e i propri *stakeholder* di riferimento ed espone sinteticamente i risultati ottenuti in relazione agli impegni e ai programmi, cercando di esprimere gli effetti dell'attività realizzata verso ogni categoria di interlocutori;
- c) Il "**Bilancio Contabile**", che costituisce il tramite di relazione tra le informazioni del Bilancio sociale e i dati economico-finanziari del bilancio di esercizio.

Parte Prima: IDENTITÀ DELL'ASSOCIAZIONE



Chi siamo

Siamo un gruppo di volontari che nel 2005 ci siamo riuniti nell'Associazione Cose dell'Altro Mondo, che opera in vari campi culturali e sociali e in particolare nella diffusione del Commercio equo e solidale (Comes).

Oltre a gestire una Bottega del Commercio equo e solidale, l'Associazione si è sempre occupata di tematiche relative al consumo critico, allo sviluppo sostenibile, al riciclo di materiali, all'agricoltura biologica, all'incontro con altre culture, alla difesa dell'ambiente, della legalità e dei diritti dei lavoratori, con un occhio particolare a donne e bambini, organizzando incontri a tema, giornate dedicate alle problematiche citate, corsi di formazione per gli alunni delle scuole primarie e secondarie, anche in comuni limitrofi.

L'Associazione privilegia rapporti culturali ed economici con le cooperative sociali del Comes e dell'equo-solidale italiano, per esempio Libera, di cui è socia a livello nazionale; a livello locale partecipa al Presidio sudpontino di Libera. Distribuisce i prodotti delle coop. soc. di Libera Terra, tra i quali "il Giusto della mozzarella" del Caseificio "Le Terre di don Peppe Diana".

Nel 2015 è stato costituito al proprio interno il Gruppo di Acquisto Solidale "MondoGasItri"¹, individuando fornitori locali e nazionali, in preferenza cooperative o piccole aziende familiari, che

¹ Sito: www.mondogasitri.altervista.com

offrono ampie e provate garanzie di qualità dei prodotti, tendenzialmente a residuo zero, di rispetto della legalità (norme fiscali, sanitarie, ambientali e del lavoro), e delle reciproche esigenze dei produttori e dei consumatori.

Vision e Mission istituzionale



Vision

"perché un altro mondo è possibile": proponiamo e diffondiamo un'economia che mette al centro la dignità della persona, con la convinzione che i consumi e le scelte quotidiane possano diventare strumenti concreti di cambiamento verso un mondo più giusto per tutti.

Mission

L'associazione ha per scopo l'elaborazione, promozione, realizzazione di progetti di solidarietà sociale, tra cui l'attuazione di iniziative socio educative e culturali.

L'associazione svolge le seguenti attività:

- ✓ Valorizzazione e commercializzazione dei prodotti alimentari e artigianali del Commercio equo e solidale (Comes) provenienti dai Paesi più poveri del mondo, al fine di sostenere i piccoli produttori locali nel raggiungimento di un proprio autonomo sviluppo;
- ✓ Gestione di una Bottega del Mondo, luogo di incontro, scambio culturale, formazione, informazione e vendita dei prodotti del Comes, al fine di dare ulteriore stabilità e continuità alle iniziative;
- ✓ Sostegno a specifici progetti e microrealizzazioni di solidarietà internazionale;
- ✓ Contatti con associazioni che si occupano di difesa dei diritti umani;
- ✓ Promozione del volontariato territoriale attraverso specifiche iniziative.



Valori

Cooperazione

Compiere un'azione insieme, fare qualcosa che mira a un orizzonte che è sempre promozione, miglioramento: di se stessi e degli altri.

Responsabilità

Capacità di rispondere agli altri, di capire la relazione che ci lega a ogni altro essere umano e le conseguenze di ogni nostra azione. Non c'è convivenza umana e giusta senza responsabilità.



Giustizia

Per essere “giusti” non è indispensabile compiere azioni che mettono in pericolo la vita. Tutti noi, nel nostro piccolo, possiamo essere giusti. Basta agire secondo la nostra coscienza, e non secondo la convenienza, essere accoglienti e disponibili con gli altri, non voltarsi dall'altra parte quando le persone vengono colpite, umiliate e offese.

Sapendo che il male non è solo di chi lo commette, ma anche di chi guarda e non fa nulla per fermarlo.

Assetto istituzionale e *governance*

L'Associazione si è costituita in data 10 aprile 2005. Giusta delibera dell'Assemblea Straordinaria dei Soci del 10 aprile 2012 è stato approvato il nuovo Statuto Sociale. Il Verbale ed il nuovo Statuto Sociale sono stati registrati in data 11 luglio 2012 presso l'Agenzia delle Entrate di Formia al n. 3076 Serie 3 Atti Privati.

A partire dal 15 luglio 2005 l'Associazione è iscritta al n. 158738 del Repertorio Economico Amministrativo della C.c.i.a.a. di Latina.

In data 12 settembre 2015 è stata iscritta con il numero 155 nel Registro Italiano delle Organizzazioni di Commercio Equo Solidale (AGICES-equogaranito).

Dal punto di vista economico è priva di scopo di lucro soggettivo. In conformità all'assenza di ogni fine di lucro è fatto assoluto divieto di distribuire, anche in modo indiretto, eventuali proventi o avanzi di gestione, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge.

Sono organi dell'Associazione: l'Assemblea dei Soci, il Consiglio Direttivo, il Presidente.

L'Assemblea dei Soci:

- È l'organo sovrano dell'Associazione;
- È composta da tutti i soci maggiorenni di età in regola con il pagamento della quota associativa;
- Le assemblee sono ordinarie e straordinarie e possono essere tenute presso la sede sociale ovvero presso qualsiasi altro luogo del territorio nazionale, dietro convocazione del Consiglio Direttivo. La convocazione si considera regolarmente effettuata mediante avviso contenente l'ordine del giorno, il luogo ove deve tenersi l'assemblea, la data della prima e della seconda convocazione, da affiggersi nei locali della sede sociale almeno quindici giorni prima della riunione, oppure a mezzo posta elettronica;

Il Consiglio Direttivo:

- Al Consiglio Direttivo compete di assumere tutti i provvedimenti necessari per l'amministrazione ordinaria e straordinaria, l'organizzazione e il funzionamento dell'associazione, l'assunzione di eventuale personale dipendente, di predisporre il bilancio, di stabilire le quote annuali dovute dai soci;
- Il Consiglio Direttivo si compone di un numero di membri compreso tra cinque e undici. Non possono essere eletti coloro che hanno incarichi politici o procedimenti giudiziari pendenti. I membri del Consiglio Direttivo durano in carica tre anni e sono rieleggibili;
- Il Consiglio Direttivo elegge al suo interno il Presidente, il Vice Presidente e l'Amministratore.

Attualmente il Consiglio Direttivo è composto da:

PAONE Assunta (*Presidente*)

LA ROCCA Giovanna (*Vice-presidente*)

PELLICCIA Patricia (*Amministratore*)

PLACITELLI Paola (*Segretario*)

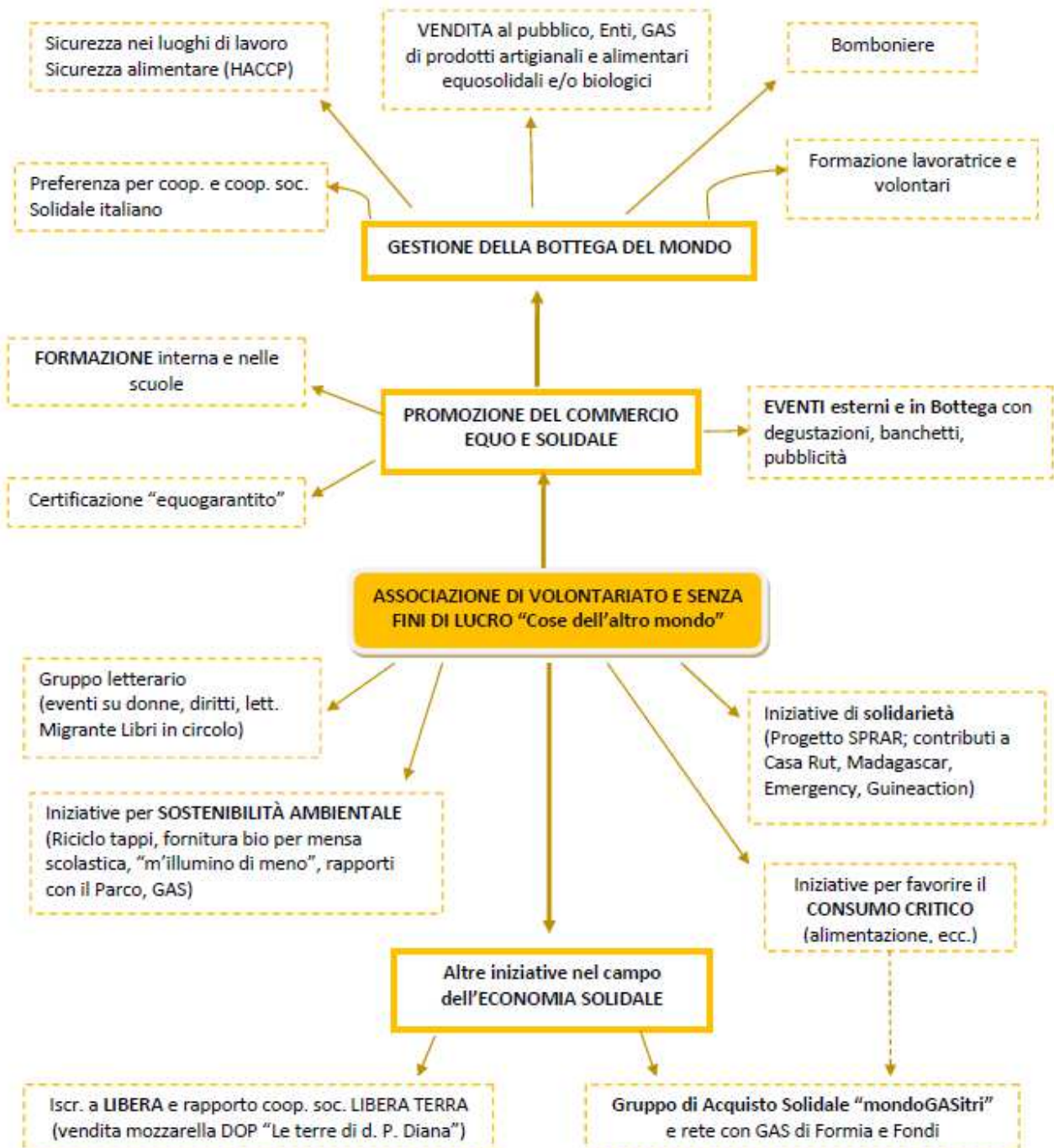
MARCIANO Tommaso (*Consigliere*)

Il Presidente:

- Ha la rappresentanza legale del sodalizio;
- Convoca e presiede l'Assemblea ed il Consiglio Direttivo;
- Per motivi urgenti può esercitare tutti i poteri del Consiglio, al quale sottopone, per la successiva ratifica, gli atti così compiuti.

Parte Seconda: RELAZIONE SOCIALE

MAPPA CONCETTUALE DELL'ASSOCIAZIONE COSE DELL'ALTRO MONDO (negli ultimi anni)



I portatori di interesse

Portatore di interesse è la traduzione del termine inglese *stakeholder*. Secondo Freeman, uno *stakeholder* è “ogni gruppo o individuo che può influenzare o essere influenzato dal raggiungimento degli obiettivi dell’organizzazione”. In altre parole con questo termine si intendono tutti i soggetti, interni o esterni ad un’organizzazione, che sono portatori di un interesse collegato all’attività dell’organizzazione stessa.

Il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti – Commissione Non Profit sottolinea, inoltre, come gli *stakeholder* costituiscano l’articolato insieme degli interlocutori legittimi con cui l’Ente si interfaccia, con diversi gradi di sistematicità e di frequenza, nel tentativo di perseguire le proprie finalità.

Stakeholder interni

Soci

Il numero dei soci è illimitato. Possono divenire membri dell’Associazione tutti i soggetti, persone fisiche o giuridiche, che condividano gli scopi dell’Associazione e siano disponibili a contribuire alla loro concreta realizzazione e che si impegnino ad osservare lo Statuto Sociale.

Si distinguono le seguenti categorie di soci:

- ✓ *Soci fondatori o sostenitori*: le persone fisiche o giuridiche o gli enti che hanno sottoscritto l’atto costitutivo e quelli che successivamente sono ammessi con tale qualifica in relazione alla loro fattiva opera nell’ambiente associativo;
- ✓ *Soci ordinari*: le persone fisiche che aderiscono all’associazione prestando un’attività gratuita, spontanea, personale e volontaria, secondo le modalità stabilite dal Consiglio Direttivo, e versando la specifica quota associativa;
- ✓ *Soci onorari*: persone fisiche e giuridiche e gli enti che abbiano acquisito particolari meriti per la loro opera a favore dell’Associazione, mediante conferimento in denaro o in natura, o che siano impossibilitati a farne parte effettiva per incompatibilità.

Tutti i soci, ad eccezione di quelli onorari, hanno diritto di voto in Assemblea.

Al 31/12/2020 sono regolarmente iscritti n. 38 soci.

Volontari

Per il perseguimento dei propri fini istituzionali, l’Associazione si avvale in modo determinante e prevalente delle prestazioni personali, volontarie e gratuite dei propri aderenti che, con il loro spirito altruistico, dedicano le proprie competenze professionali e il proprio tempo libero a titolo gratuito per sensibilizzare la società civile alle politiche e alle azioni del sodalizio.

Al volontario possono essere soltanto rimborsate le spese effettivamente sostenute per l'attività prestata, che siano certe e documentate ed entro limiti preventivamente fissati dall'Assemblea.

Alla data del 31 dicembre 2020 risultano attivi n. 14 volontari, i quali sono stati regolarmente assicurati contro morte, infortuni e responsabilità civile.

Stakeholder esterni



Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane. Rappresenta nel Paese, nella società civile, con i media e le istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni non profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia fondata sulla cooperazione e su relazioni paritarie tra i soggetti che partecipano alla realizzazione di un bene.

Equo Garantito offre alle proprie Organizzazioni socie un sistema di garanzia certificato che non ha eguali al mondo: infatti Organizzazioni di diversa natura (Botteghe del Mondo e importatori) si sono date un sistema di tutela per garantire che le prassi contrattuali rispettino i valori del Commercio Equo, descritti nella **Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale** di cui l'associazione Equo Garantito è depositaria.

Ad oggi Equo Garantito raggruppa 70 realtà equosolidali; organizzazioni distribuite su tutto il territorio, che fatturano nel complesso oltre 74 milioni di euro e sono animate da più di 28mila soci. Oltre 500 sono i lavoratori impiegati nel Fair Trade in Italia, quasi 5 mila sono i volontari mentre oltre 200 sono i punti vendita sul territorio.

Equo Garantito e l'Italia sono stati il primo esempio internazionale di una piattaforma di monitoraggio e garanzia riconosciuta da WFTO - l'Organizzazione Mondiale del Commercio Equo e Solidale, in coerenza col sistema di garanzia internazionale.

Quelle italiane sono le prime botteghe del mondo ad avere sulla vetrina la vetrofania con logo dell'organizzazione internazionale².

² Fonte: www.equogarantito.org

I 10 principi del
Commercio Equo e Solidale
promossi da Equo Garantito sono:



Cooperativa Sociale LE TERRE DI DON PEPPE DIANA - LIBERA TERRA

La cooperativa sociale “Le Terre di don Peppe Diana – Libera Terra” è stata costituita il 20 settembre del 2010, a coronamento del progetto denominato “Mozzarella della Legalità” promosso dall’associazione Libera – Associazioni, nomi e numeri contro le mafie, che aveva come obiettivo principale l’attuazione di un percorso di sensibilizzazione e di animazione territoriale, finalizzato all’utilizzo sociale e produttivo di terreni, masserie e allevamenti bufalini confiscati alla camorra, attraverso la creazione e lo sviluppo di un’impresa sociale.

Lo studio di fattibilità, elaborato da “Cooperare con Libera Terra”, ha creato le basi per la realizzazione di un’impresa cooperativa attenta alle produzioni biologiche di alta qualità e rispettose delle tradizioni locali, capace di coinvolgere altri produttori sani del territorio.

La cooperativa è entrata in rete con le altre cooperative Libera Terra, costituite in precedenza in altri territori meridionali, tramite la partecipazione alla società consortile “Libera Terra Mediterraneo”.

Il 17 maggio 2012 hanno avuto inizio le attività di produzione e vendita de “*Il G(i)usto della Mozzarella – Libera Terra*” dopo l’acquisizione del marchio DOP del consorzio di tutela e valorizzazione della Mozzarella di Bufala Campana. Il percorso che ha portato la nascita del Caseificio Le Terre di Don Pepe Diana ha visto impegnato anche la cooperativa Granarolo che ha messo a disposizione dei giovani operatori le proprie competenze.

Oggi la cooperativa produce mozzarella, ricotta, scamorza anche biologica con il marchio Libera Terra ed è impegnata nella conduzione di circa 80 ettari di fondi agricoli confiscati e certificati biologici, disseminati sui territori di cinque comuni del casertano: Castel Volturno, Cancellò ed Arnone, Pignataro Maggiore, Carinola e Grazzanise. Le produzioni agricole di cereali e legumi vengono conferite al Consorzio “Libera Terra Mediterraneo” del quale la cooperativa è socia. Le produzioni di varietà foraggere coltivate vengono fornite ad alcune delle aziende bufaline del territorio che la cooperativa ha individuato e selezionato e con le quali ha intrapreso accordi di fornitura di latte di bufala.





Consorzio LIBERA TERRA MEDITERRANEO Coop.Soc.

Libera Terra nasce con l'obiettivo di valorizzare territori stupendi ma difficili, partendo dal recupero sociale e produttivo dei beni liberati dalle mafie per ottenere prodotti di alta qualità attraverso metodi rispettosi dell'ambiente e della dignità della persona. Inoltre, svolge un ruolo attivo sul territorio, coinvolgendo altri produttori che condividono gli stessi principi e promuovendo la coltivazione biologica dei terreni.

La mission del progetto Libera Terra è dare dignità ai territori caratterizzati da una forte presenza mafiosa, attraverso la creazione di aziende cooperative autonome, autosufficienti, durature, in grado di dare lavoro, creare indotto positivo e proporre un sistema economico virtuoso, basato sulla legalità, sulla giustizia sociale e sul mercato.

La sua organizzazione è articolata in maniera mista, con divisioni di prodotto/mercato e funzioni specifiche. Accoglie nel suo interno professionalità di alto profilo e di varia esperienza, che curano tutte le fasi della commercializzazione del prodotto. Libera Terra Mediterraneo coordina le attività produttive delle singole cooperative che la compongono e segue direttamente la trasformazione delle materie prime agricole in prodotti finiti, con la costante ricerca della loro massima valorizzazione e del conseguente miglior riconoscimento economico. La creazione e la tutela di aziende agricole stabili e durature, così come i posti di lavoro che accolgono, diviene possibile attraverso la **creazione e la messa in commercio di prodotti ottimi, con un rapporto valore-prezzo tra i migliori in assoluto**. Per questo la ricerca dell'eccellenza guida ogni più piccola decisione, non senza la soddisfazione di vedere i propri prodotti sugli scaffali più prestigiosi dei diversi canali distributivi, sia in Italia che in molti paesi stranieri³.

Donatori privati

Le erogazioni liberali costituiscono un aspetto tipico e al medesimo tempo critico della gestione delle organizzazioni non profit (Onp). Le erogazioni liberali, quali trasferimenti unidirezionali e non reciproci di risorse (beni e servizi, denaro e lavoro) da terzi soggetti a favore delle organizzazioni non profit, sono guidati, proprio in quanto non c'è contro-prestazione, da ragionamenti aventi sostanzialmente una natura extra-economica. La liberalità, da qualsiasi fonte essa provenga è sempre il frutto di un'adeguata azione di "sensibilizzazione" (dei donatori) effettuata ad opera delle organizzazioni non profit, agendo proprio sulle variabili che più la influenzano. Una di questa è la trasparenza nella destinazione dei fondi raccolti. Infatti, da una recente indagine condotta da Gfk

³ Fonte: www.liberaterra.it

Eurisko per conto dell'Istituto Italiano della Donazione⁴, sono emerse cinque esigenze dei donatori nei confronti dell'ente senza scopo di lucro:

1. *Visibilità*;
2. *Informazione/documentazione su risultati e progetti*: quello che interessa non è solo conoscere la “missione” e gli obiettivi delle Onp, ma verificare come concretamente operano e che cosa si propongono di fare in futuro;
3. *Trasparenza sui conti*: le Onp devono dare conto di come sono stati spesi i fondi raccolti per i singoli progetti;
4. *Concretezza*;
5. *Competenza e professionalità*.

Per garantire l'informazione e aggiornare i donatori sulle attività poste in essere, l'Associazione ha attivato una serie di canali di dialogo sistematicamente aggiornati:

- ✓ In primis il Bilancio Sociale;
- ✓ Sito internet www.bottegacosedellaltromondo.org;
- ✓ Opuscolo associativo.

Attività associativa

L'anno 2020 è stato caratterizzato dal sopraggiungere di una pandemia che ha costretto a chiudere la *Bottega del Mondo* per 21 giorni (dal 12 marzo al 01 aprile). Dal 02 aprile, per smaltire i prodotti pasquali già ordinati, la *Bottega* ha aperto 2 mattine ed un pomeriggio a settimana ma con orario ridotto. Dal 09 aprile le mezze giornate di apertura sono diventate 4 e si è deciso di continuare con tale modalità anche dopo Pasqua. La *Bottega* ha riaperto a tempo pieno dal 01 giugno 2020.

Purtroppo la situazione di emergenza che ha caratterizzato il 2020 non ci ha permesso di svolgere attività in presenza come assemblee, incontri formativi...

Abbiamo cercato di svolgere azione di formazione e informazione sul territorio attraverso i canali social, nello specifico Facebook. Di seguito elenchiamo le tematiche degli articoli pubblicati:

- ✓ Articoli su prodotti della bottega (te e tisane, cosmesi naturale bio, prodotti pasquali, spezie, bomboniere, cioccolato, prodotti natalizi, la mozzarella del caseificio *Le Terre di Don Peppe Diana*);

⁴ Gfk Eurisko, “*Gli italiani e le donazioni: tra slancio etico e bisogno di assicurazione*”, 07 novembre 2006.

- ✓ Principi del commercio equo e solidale;
- ✓ Promozione del Gruppo di Acquisto Solidale;
- ✓ Giornata mondiale dell'alimentazione;
- ✓ Giornata internazionale della donna;
- ✓ Giornata mondiale della terra;
- ✓ Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile;
- ✓ Pari opportunità per un mondo più equo (video di equogarantito);
- ✓ Promozione e adesione alle campagne promosse da equogarantito *“Io resto a Casa”* e *“Comprare equo e solidale in questo momento è un atto politico”*.

Nel 2020 è terminata la creazione del sito internet dell'associazione (www.bottegacosedellaltromondo.org). Anche questo canale è stato utilizzato per promuovere tematiche a cui l'associazione presta una particolare attenzione.

Cose dell'Altro Mondo è un'associazione radicata nel territorio che nel suo piccolo cerca di promuovere la cultura della legalità. È stato sollecitato il Comune di Itri affinché nel capitolato per la fornitura della mensa scolastica venisse data attuazione al Decreto 10 marzo 2020 sui Criteri Minimi Ambientali (CAM) nella ristorazione collettiva. Purtroppo solo in parte sono state recepite le nostre osservazioni (il capitolato conteneva solo l'indicazione del rispetto delle percentuali minime di prodotti biologici senza recepire le indicazioni sulla qualità dei prodotti descritte nel D.M. n. 65 del 10 marzo 2020).

Nel corso del 2020 con l'obiettivo di lavorare in rete sul territorio l'associazione è diventata partner del *Parco Regionale Riviera di Ulisse* attraverso l'accreditamento a tale Ente.

Continua il rapporto di collaborazione e di fornitura prodotti equosolidali con il GAS di Formia *“Il Cortile Solidale”*.

È stata ampliata la proposta di capi di abbigliamento sostenibile (magliette) in vendita in Bottega.

Parte Terza: BILANCIO CONTABILE

STATO PATRIMONIALE – ATTIVITÀ

31/12/2020

A) CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTO QUOTE	0
B) IMMOBILIZZAZIONI	
I – Immobilizzazioni Immateriali	0
II – Immobilizzazioni Materiali	
Attrezzature	3.423
Macchine elettroniche d'ufficio	1.042
Mobili ed arredi	2.042
F/do ammortamento	<u>-5.755</u>
Totale	752
III – Immobilizzazioni Finanziarie	160
Totale Immobilizzazioni	912
C) ATTIVO CIRCOLANTE	
I – Rimanenze	11.564
II – Crediti	
Crediti verso clienti	
Crediti tributari	1.943
Crediti verso altri enti	1
Altri crediti	<u>0</u>
Totale	1.944
III – Attività Finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0
IV - Disponibilità Liquide	
Rapporti bancari e/o postali	17.517
Assegni	
Denaro e valori in Cassa	<u>2</u>
Totale	17.519
Totale Attivo Circolante	31.028
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	17
TOTALE ATTIVO	31.957

A) PATRIMONIO NETTO

I – Fondo di Dotazione

II – Patrimonio Vincolato

III – Patrimonio Libero

Fondo comune associativo	18.813
Avanzo/Disavanzo di gestione anno corrente	<u>4.013</u>
Totale	22.826

Totale Patrimonio Netto	22.826
--------------------------------	---------------

B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	0
-------------------------------------	----------

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO LAVORO SUBORD.	0
---	----------

D) DEBITI

Debiti verso banche

Debiti verso altri finanziatori 1.640

Debiti verso fornitori 7.086

Debiti tributari 405

Debiti verso istituti previdenziali

Altri debiti 00

Totale Debiti	9.131
----------------------	--------------

E) RATEI E RISCOINTI PASSIVI	0
-------------------------------------	----------

TOTALE PASSIVO	31.957
-----------------------	---------------

RENDICONTO GESTIONALE

1) Oneri da Attività Tipiche

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	37.582
2) Servizi	
3) Godimento beni di terzi	
4) Personale	
5) Ammortamenti	
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	
7) Oneri diversi di gestione	921
8) Rimanenze iniziali	11.511

Totale 50.013

1) Proventi e ricavi da Attività Tipiche

1) Quote associative	555
2) Proventi per prestazioni e cessioni ad associati (Mondogas Itri)	12.247
3) Proventi per prestazioni e cessioni a terzi (Bottega del Mondo)	32.859
4) Erogazioni liberali	
5) Entrate 5 per mille	
6) Contributi da soggetti privati	
7) Contributi da enti pubblici	6.640
8) Proventi da contratti con enti pubblici	
9) Altri ricavi, rendite e proventi	12
10) Rimanenze finali	11.564

Totale 63.877

2) Oneri Promozionali e di Raccolta Fondi

1) Raccolta 1	
2) Raccolta 2	
3) Raccolta 3	
4) Attività ordinaria di promozione	

Totale 0

2) Proventi da Raccolta Fondi

1) Raccolta 1	
2) Raccolta 2	
3) Raccolta 3	
4) Altri	

Totale 0

3) Oneri da Attività Accessorie

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	
2) Servizi	
3) Godimento beni di terzi	
4) Personale	
5) Ammortamenti	
6) Oneri diversi di gestione	

Totale 0

3) Proventi e ricavi da Attività Accessorie

1) Da attività connesse e/o gestioni commerciali accessorie	
2) Da contratti con enti pubblici	
3) Da soci ed associati	
4) Da non soci	
5) Altri proventi e ricavi	

Totale 0

4) Oneri Finanziari e Patrimoniali

1) Su rapporti bancari	217
2) Su prestiti	
3) Da patrimonio edilizio	
4) Da altri beni patrimoniali	

4) Proventi Finanziari e Patrimoniali

1) Da rapporti bancari	
2) Da altri investimenti finanziari	
3) Da patrimonio edilizio	
4) Da altri beni patrimoniali	

5) Oneri straordinari

5) Proventi straordinari

Totale 217Totale 0**5) Oneri di supporto generale**

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

2) Servizi 1.752

3) Godimento beni i terzi 4.710

4) Personale

5) Ammortamenti 805

6) Accantonamenti per rischi ed oneri

7) Altri oneri 2.016

Totale 9.283**TOTALE ONERI****59.513****TOTALE PROVENTI E RICAVI****63.877**

Risultato di Gestione prima delle imposte (+/-) 4.364

Imposte 351

AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE 4.013**RENDICONTO GESTIONALE PER CENTRI DI COSTO**

COSTI	BOTTEGA	G.A.S.	COSTI PROMISCUI	TOTALI
ACQUISTI DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, MERCI	25.006	12.576	0	37.582
Materiale di consumo	231			231
Piccola attrezzatura di consumo	107			107
Merci c/acquisti	24.669	12.576		37.245
COSTI PER SERVIZI CORRELATI ALLA PRODUZIONE	0	0	55	55
Lavorazioni esterne				0
Altri costi per servizi			55	55
COSTI PER PRESTAZIONI DI LAVORO	0	0	624	624
Salari e stipendi				0
Contributi operai				0
Tfr				0
Consulenze legali e notarili				0
Consulenze fiscali e tenuta della contabilita			624	624
Servizi resi da consulenti del lavoro				0
Altre prestazioni professionali				0
Prestazioni occasionali				0

GODIMENTO BENI DI TERZI	0	0	4.710	4.710
Fitti passivi			4.710	4.710
UTENZE	0	0	783	783
Spese telefono fisso				0
Spese telefono cellulare			148	148
Energia elettrica per illuminazione			447	447
Gas				0
Acqua			189	189
COSTI DI TRASPORTO	0	0	0	0
Carburanti				0
PUBBLICITA E RAPPRESENTANZA	0	0	0	0
Pubblicita su manifestazioni				0
Omaggi e regalie ai soci				0
AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	0	0	805	805
Ammortamento macchine ufficio elettron.			587	587
Ammortamento attrezzature				0
Ammortamento impianti				0
Ammortamento macchinari			69	69
Ammortamento mobili e arredi			149	149
ammortamento costi di impianto e ampliamento				0
Ammortamento migliorie su beni di terzi				0
Accantonamento fondo rischi				0
MANUTENZIONI E RIPARAZIONI	0	0	74	74
Manutenzioni beni strumentali				0
Manutenzioni su beni di terzi			74	74
ASSICURAZIONI	0	0	216	216
Assicurazioni rischi relativi all'attivita			216	216
Premio INAIL				0
ONERI FINANZIARI	45	39	133	217
Commissioni bancarie e/o postali	45	39	99	183
Commissioni pos			34	34
ONERI TRIBUTARI	18	0	228	246
Imposta di bollo			77	77
Imposta di registro			52	52
Tassa sui rifiuti			100	100
Diritti camerali	18			18
Altre imposte e tasse				0
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	445	457	1.788	2.690
Quote associative		0	350	350
Spese di cancelleria			332	332
Spese per conviviali e/o cene sociali				0
Rimborsi spesa a piè di lista		391		391
Servizi Aruba	58			58
Assistenza tecnica ed informatica	165			165

Spese postali			4	4
Spese di pulizia			10	10
Abbonamenti a giornali e riviste			205	205
Arrotondamenti passivi			0	0
Erogazioni liberali				0
Oneri diversi di gestione	113	66	93	273
Oneri indeducibili	109		793	902
RIMANENZE INIZIALI	11.511	0	0	11.511
Rimanenze iniziali di merci e prodotti finiti	11.511			11.511
IMPOSTE SUL REDDITO	351	0	0	351
IRES	351			351
IRAP				
TOTALE COSTI	37.376	13.072	9.416	59.864

RICAVI E PROVENTI	BOTTEGA	G.A.S.	RICAVI PROMISCUI	TOTALI
PROVENTI ATTIVITA' TIPICHE	32.859	12.247	555	45.661
Corrispettivi da vendita prodotti e merci	30.965	12.247		43.212
Ricavi da vendita prodotti e merci	1.894			1.894
Quote associative			555	555
CONTRIBUTI	6.640	0	0	6.640
Contributi a fondo perduto (decreti Covid)	6.000			6.000
Credito di imposta canoni di locazione (decreti Covid)	426			426
Credito di imposta adeguamento registratori di cassa	214			214
PROVENTI FINANZIARI	0	0	0	0
PROVENTI DIVERSI DI GESTIONE	0	0	12	12
Arrotondamenti attivi			12	12
Altri ricavi e proventi				0
Sopravvenienze attive ordinarie				0
RIMANENZE FINALI	11.564	0	0	11.564
Rimanenze finali di merci e prodotti finiti	11.564			11.564
TOTALE RICAVI	51.063	12.247	567	63.877

AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	13.687	-825	-8.849	4.013
-------------------------------------	---------------	-------------	---------------	--------------

NOTA INTEGRATIVA

Premessa

L'esercizio sociale chiuso al **31 dicembre 2020** ha generato un **Avanzo di Gestione di Euro 4.013** (*quattromilatredici/00*) che sarà interamente destinato al perseguimento delle finalità istituzionali.

Il Bilancio Contabile dell'Associazione COSE DELL'ALTRO MONDO corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto secondo i principi dettati dalla Raccomandazione n. 1 Luglio 2000 del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti - Commissione Enti non Profit e dalle Linee Guida emanate dall'Agenzia per le Onlus nel maggio 2008. Esso è composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale e Nota Integrativa. Il Rendiconto Gestionale è strutturato per aree gestionali allo scopo di dare evidenza ai modi di acquisizione e impiego delle risorse nello svolgimento della propria attività.

Il Bilancio non contiene la comparazione con l'anno precedente, in quanto per l'anno 2020 è stato adottato un nuovo schema di rendicontazione.

Commento alle principali voci di Bilancio

Immobilizzazioni Materiali

Descrizione	Valore al 31/12/2019	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2020
Attrezzature	3.423			3.423
Macchine d'Ufficio	588	454		1.042
Mobili ed arredi	1.894	148		2.042
Totali	5.905			6.507

Le Immobilizzazioni sono state iscritte in bilancio al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori direttamente imputabili al bene. Esse sono state ammortizzate a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene. Il primo anno di entrata in funzione dei cespiti, le aliquote di ammortamento sono state ridotte del 50 per cento. I beni di costo unitario inferiore ad € 516,46 sono stati ammortizzati con aliquota del 100%.

Descrizione	Costo Storico	Ammortamento annuale	Fondo Ammortamento	Valore Contabile
Attrezzature	3.423	69	2.671	752

Macchine d'Ufficio	1.042	587	1.042	0
Mobili ed arredi	2.042	149	2.042	0
Totali	6.507		5.755	752

Immobilizzazioni Finanziarie

Descrizione	Valore al 31/12/2019	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2020
Partecipazioni	0			0
Crediti	0			0
Altre immobilizzazioni	160			160
Totali	160			160

La voce "Altre immobilizzazioni" si riferisce a depositi cauzionali su utenze.

Rimanenze

Descrizione	Valore al 31/12/2019	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2020
Materie prime e sussidiarie	0			0
Prodotti in corso di lavorazione	0			0
Prodotti finiti e merci	11.511	53		11.564
Totali	11.511			11.564

I Prodotti finiti e le merci sono stati valutati al minore tra costo di acquisto (o produzione) e presumibile valore di realizzo di realizzo.

Per la determinazione del costo d'acquisto si è avuto riguardo al prezzo effettivamente sostenuto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, tra cui le spese di trasporto, al netto degli sconti commerciali.

Crediti

Descrizione	Valore al 31/12/2019	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2020
Crediti v/Clienti	934	2.149	3.083	0

Crediti v/Enti Pubblici				
Crediti v/Erario	288	1.943	288	1.943
Crediti v/Altri enti	1			1
Totale	1.223			1.944

I Crediti sono esposti al loro presumibile valore di realizzo.

Alla data del 31/12/2020 risultano iscritti in Bilancio i seguenti Crediti v/Erario:

- Ires € 322
- Irap € 981
- Credito di imposta canoni di locazione (art. 28 DL 34/2020) € 426

Al fine di contenere gli effetti negativi derivanti dalle misure di prevenzione e contenimento connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19, il Decreto "Rilancio" ha introdotto un credito di imposta pari al 60% dell'ammontare mensile del canone di locazione di immobili ad uso non abitativo.

Il credito spettava a condizione che i soggetti esercenti attività economica (compresi gli enti non commerciali) abbiano subito una diminuzione del fatturato o dei corrispettivi in ciascuno dei mesi di marzo, aprile e maggio 2020 di almeno il 50% rispetto allo stesso mese del 2019.

- Credito di imposta adeguamento registratori telematici € 214

Il credito, in relazione alle spese sostenute negli anni 2019 e 2020 per l'acquisto o l'adattamento dei registratori di cassa utilizzati per la memorizzazione elettronica e la trasmissione telematica dei corrispettivi giornalieri, è pari al 50% della spesa sostenuta con strumenti tracciabili (bonifico, carte di debito e di credito, ecc.) fino ad un massimo di 250 euro in caso di acquisto e di 50 euro in caso di adattamento.

Disponibilità Liquide

Descrizione	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2020
Banca Popolare Fondi c/c	15.552	17.517
Denaro in Cassa	552	2
Totale	16.104	17.519

Ratei e Risconti attivi

Descrizione	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2020
Ratei attivi	0	0
Risconti attivi	187	17
Ricevute da emettere	0	0

I ratei ed i risconti attivi sono stati calcolati nel rispetto del principio della competenza temporale, e comprendono quote di costi e proventi, comuni a due o più esercizi.

Patrimonio Netto

Il patrimonio netto è composto esclusivamente dal patrimonio libero, cioè non vincolato per scelte operate da terzi e/o donatori, e racchiude gli avanzi di gestione dell'esercizio corrente e quelli degli esercizi precedenti che sono stati accantonati per essere destinati al perseguimento delle finalità istituzionali.

Debiti

Descrizione	Valore al 31/12/2019	Incrementi	Decrementi	Valore al 31/12/2020
Debiti v/Banche	0			0
Debiti v/Altri finanziatori	1.640			1.640
Debiti v/Fornitori	9.946	46.791	49.651	7.086
Debiti v/Erario	0			405
Debiti v/Dipendenti	0			0
Debiti v/Istituti previdenziali	0			0
Altri debiti	0			0
Totali	11.586			9.131

I Debiti sono esposti al loro valore nominale.

Alla data del 31 dicembre 2020 risultano iscritti in Bilancio:

- Debiti v/Altri finanziatori € 1.640
 - Prestito Engim € 1.500
 - Finanziamento infruttifero soci € 140
- Debiti v/Fornitori € 7.086
- Debiti v/Erario € 405
 - Saldo Iva anno 2020, regolarmente versato il 17 maggio 2021

Ratei e Risconti passivi

Descrizione	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2020
Ratei passivi	0	0
Risconti passivi	0	0
Fatture da ricevere	0	0
Totali	0	0

I ratei ed i risconti passivi sono stati calcolati nel rispetto del principio della competenza temporale, e comprendono quote di costi e proventi, comuni a due o più esercizi.

APPROVATO IL

Il Presidente pro tempore

(Assunta PAONE)